Programa Distrital de Apoyos Concertados 2025 - Proyectos Locales e Interlocales.
Planilla de Evaluación

Código del Proyecto: 128
Nombre ESAL: FUNDACIÓN PÚRPURA
NIT: 830088555-5
Nombre del Proyecto: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano
Línea de Participación: 8. Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad

Criterios de Evaluación

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
1	**PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES** Articulación con el Plan Distrital de Desarrollo vigente y correspondencia con los objetivos del PDAC.	5	5	El proyecto demuestra una sólida articulación con el objetivo estratégico "Bogotá confía en su bien-estar" del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027, a través de la página Kioskoteatral.com como principal canal de divulgación de actividades de teatro y circo. La propuesta se alinea con el Programa 14 "Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural" al funcionar como archivo histórico y fuente confiable de la oferta artística. Las actividades presenciales complementarias (Salón del Libro Teatral y proyecto "Esto-vi") fortalecen el diálogo entre el gremio artístico y los espectadores.
2	**PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES** Antecedentes del proyecto y conocimiento del contexto.	5	5	El proyecto evidencia una trayectoria de 13 años desde su creación en 2011 como resultado del programa de fortalecimiento de Teatro Libre y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito. La página mantiene estándares comparables con referentes internacionales como Alternativateatral.com (Argentina), Teatroteatro.it (Italia) y Browdway.com (New York), adaptándose al contexto bogotano. Se destaca la continuidad de sus componentes presenciales: el Salón del Libro Teatral llegará a su octava versión y el proyecto "Esto-vi" a su décimosegunda versión en 2025.

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
3	**PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES** Aportes del proyecto frente a la problemática que pretende resolver y frente a las necesidades del ecosistema cultural.	10	10	El proyecto responde efectivamente a la necesidad de visibilización del teatro y circo independiente de Bogotá, que representa aproximadamente el 90% de las agrupaciones y espacios capitalinos. Kioskoteatral.com no solo promociona actividades teatrales sino que actualiza constantemente su plataforma con noticias, talleres formativos, convocatorias y contenido multimedia, consolidándose como un archivo digital único con más de 9,077 contenidos y 6,000 visitas mensuales. Este ejercicio de difusión se complementa estratégicamente con el Salón del Libro Teatral y el proyecto "Esto-vi", fortaleciendo el ecosistema teatral desde el ámbito editorial y la conexión con públicos.

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
4	**COHERENCIA** Congruencia entre los componentes del proyecto: objetivos, metas, justificación, planteamiento metodológico, diseño técnico de sus estrategias, actividades de identificación y vinculación de públicos y beneficiarios y estrategia de construcción de la memoria del proyecto.	25	21	El proyecto presenta una estructura metodológica coherente con 5 actividades centrales claramente definidas: 1) publicación semanal de información teatral, 2) realización de 10 clips de video, 3) difusión en redes sociales, 4) octava versión del Salón del Libro Teatral y 5) treceava versión de "Esto-Vi". Los objetivos y metas se articulan adecuadamente con estas actividades. La estrategia de memoria está integrada al proyecto mediante la plataforma Kioskoteatral.com como archivo digital, complementada con el Fanzine del Salón del Libro y registros audiovisuales de eventos presenciales. Ahora bien, es preciso examinar algunos elementos clave que permean el proceso de evaluación: El proyecto no detalla suficientemente las estrategias de convocatoria y vinculación de beneficiarios. Aunque menciona una "invitación abierta a eventos gratuitos y presenciales", no especifica los mecanismos concretos para convocar y asegurar la participación del público objetivo en estas actividades. Esta información es crucial para garantizar el alcance e impacto esperado del proyecto. Las estrategias de promoción y posicionamiento de la página web Kioskoteatral.com no están claramente definidas. Si bien se comprende su función como archivo digital y herramienta de difusión, no se explican las acciones específicas para aumentar su visibilidad y uso entre los ciudadanos bogotanos interesados en el teatro y el circo. Falta claridad en la metodología de difusión del formulario de votaciones para el evento "Esto-vi". El proyecto no especifica cómo se garantizará que este instrumento llegue efectivamente a su público objetivo ni cómo se promoverá la participación en este componente del proyecto. No se detallan las estrategias tecnológicas para garantizar la preservación y accesibilidad a largo plazo de los contenidos digitales almacenados en la plataforma, aspecto fundamental considerando su función como archivo histórico del teatro bogotano. El planteamiento metodológico carece de actividades específicas de planeación y preparación, centrándose principalmente en las actividades de ejecución. Esto dificulta comprender cómo se garantizará la correcta implementación de cada componente del proyecto.

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
5	**VIABILIDAD DEL PROYECTO** Presupuesto	5	3	El presupuesto presenta una estructura financiera adecuada con un total de $124,500,000, distribuidos en $85,000,000 solicitados al PDAC (68%), $9,000,000 de cofinanciación por terceros (7%) y $30,500,000 de recursos propios (25%). Los costos unitarios son razonables según valores del mercado y la asignación de recursos para el equipo humano clave representa aproximadamente el 45% del presupuesto total. Sin embargo, se pueden establecer algunos puntos donde el presupuesto presenta falencias tales como: La unidad de medida "Ejecución total del proyecto" utilizada en varios rubros no permite cuantificar con precisión insumos específicos como la cantidad de piezas gráficas o el número de meses de contratación del recurso humano, dificultando la evaluación de la eficiencia en la distribución de recursos. El rubro "Logística para la Noche Esto-vi" resulta impreciso al no especificar si corresponde a apoyo de recurso humano, compra de implementos u otros elementos necesarios para su realización.
6	**VIABILIDAD DEL PROYECTO** Cronograma	5	3	El cronograma establece un periodo de ejecución de 6 meses (junio 15 a diciembre 15 de 2025) con una secuencia lógica para el desarrollo de los tres eventos principales: actualización de la plataforma web, Salón del Libro Teatral y dinámica Esto-vi. Ahora bien, no se evidencian ni se programan los tiempos necesarios para las actividades de planeación y evaluación del proyecto, componentes fundamentales para garantizar la calidad en la ejecución y el cumplimiento de los objetivos propuestos.
7	**VIABILIDAD DEL PROYECTO** Recurso humano:	5	3	El proyecto define una estructura organizativa que responde a las necesidades operativas tanto en su componente digital como presencial, con perfiles especializados como webmaster, director de contenidos, diseñadores gráficos y personal para registro audiovisual, sin embargo no se contempla el personal de apoyo logístico necesario para la adecuada organización y ejecución de los eventos presenciales, lo cual podría afectar el desarrollo efectivo de estas actividades fundamentales del proyecto.

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
8	**IMPACTO** Aportes del proyecto con relación con su línea de participación	15	15	El proyecto realiza aportes significativos a la línea "Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad", mediante la plataforma Kioskoteatral.com que funciona como espacio de difusión de actividades teatrales y circenses de Bogotá, constituyendo simultáneamente un valioso archivo digital para la memoria del teatro y circo en la ciudad. La propuesta integra efectivamente las prácticas artísticas con la tecnología a través de diversos formatos como textos, videos y contenido multimedia, complementandose con eventos presenciales que fortalecen el fomento del arte teatral y la vinculación con el público espectador. El proyecto contribuye a la reducción de brechas digitales al ofrecer acceso gratuito a información cultural especializada.
9	**IMPACTO** Estrategias e instrumentos propuestos para la medición del impacto esperado del proyecto.	10	10	El proyecto presenta un sistema integral de medición de impacto que combina herramientas cuantitativas y cualitativas, incluyendo Google Analytics para el seguimiento de visitas al sitio web, métricas de redes sociales, registros de asistencia a eventos presenciales, encuestas de satisfacción y videos de testimonios. Este conjunto de instrumentos permite verificar adecuadamente los resultados de todas las actividades del proyecto, tanto en su componente digital como presencial.
10	**SUSTENTACIÓN** Presentación ejecutiva del proyecto ante el equipo evaluador y respuesta a los interrogantes que este plantee.	15	15	La entidad se presentó a la jornada de sustentación programada en la cual se generó el acta respectiva. Se anexa acta de sustentación.

Puntaje Evaluación Técnica antes de la sustentación: 75

Puntaje Total Evaluación Técnica: 90

Entidad Evaluadora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA